

VEDENIE, PRVÁ ČASŤ

Téma 9



AKO ZBOROVÍ VEDÚCI DOSPEJÚ K PRESVEDČIVEJ VÍZII?

Prehľad:

Ešte stále sme sa v našom štúdiu nevyjadrili k tomu, čo je snáď hlavným významom slovenského slova *vodca*. Toto slovo hovorí, že ak má niekto správne fungovať ako vodca, tak musí v prvom rade *viest*! Táto téma sa zaoberá tým, čo sa myslí pod jasne artikulovanou víziou (alebo cieľmi) pre tvoj zbor alebo službu. Ak chceme správne viesť Boží ľud, nevyhnutne potrebujeme mať jasnú predstavu o tom, kam ich to vedieme!

Ciele:

Pomôcť zborovým vedúcim:

- Definovať si „víziu“ v kontexte vedenia zboru.
- Ujasniť si celkovú Božiu víziu pre jeho cirkev.
- Zhodnotiť sériu možných vyjadrení vízie.

Možné výsledky:

Zboroví vedúci:

- Si vytvoria alebo zlepšia vyjadrenie vízie vo svojom zbore alebo služobnom tíme.
- Zavedú stratégie, ktoré umožnia ich zboru alebo služobnému tímu fungovať na základe vyjadrenia ich vízie.

KROK 1: POCHOPENIE TÉMY

Na ktoré hlavné otázky sa treba zamerať?

Hlavné prvky témy

Jedným zo znakov efektívneho vodcovstva je vízia – jasná predstava o žiadanej budúcnosti. Ale aj keď je dôležité, aby vodcovia mali víziu, je zároveň dôležité aj to, aby sa táto vízia neskladala z človekom vymyslených myšlienok, ktoré sú bez akéhokoľvek biblického základu. Ak máme slúžiť Bohu v tejto generácii, potom si musíme byť istí tým, že naša vízia je *Božou* víziou pre náš zbor či službu.

A tak teda, aký je vzťah medzi Božou všeobecnou víziou pre Cirkev a konkrétnou víziou pre naše zbory? Ako vlastne určíme, čo je Božou víziou pre našu službu alebo zbor? Je táto vízia určená predovšetkým hlavným vizionárskym vodcom, alebo by mala vzniknúť z diskusie medzi skupinou vodcov? A okrem toho, ako dosiahneme to, že celý zbor si privlastní víziu, ktorú vytvorili „vizionárski vodcovia“?

Výroky

(Výroky sú vyjadrenia, ktoré ťa majú prinútiť k rozmyšľaniu nad témou. Môžu, ale nemusia odzrkadľovať biblickú múdrosť.)

„Všetci vidíme zahaľujúcu hmlu, ale vodcovia videli mesto. Vodcovia zazreli niečo, čo iní nemuseli vidieť a dostalo ich to. Práve preto všetko riskujú, aby oslovili mesto.“

– Haddon Robinson

„Niet silnejšieho motora, ktorý by hnal organizáciu ku dokonalosti a dlhodobému úspechu, ako je atraktívna, zmysluplná a dosiahnuteľná vízia budúcnosti, ktorá je zoširoka prijímaná.“

– Burt Nanus

Neexistuje skutočná potreba formulovať víziu pre budúcnosť. Boh má všetko pod svojou kontrolou a postará sa o to, aby sa jeho plány naplnili a to aj bez našej pomoci.

„Keď sa jedná o budúcnosť, tak existujú tri druhy ľudí: tí, ktorí ju nechajú prísť; tí, ktorí ju prinesú; a tí, ktorí sa čudujú, čo sa stalo.“

– John Richardson

Mať vyjadrenie vízie je sekulárnou myšlienkou, ktorú vo svojich zboroch nepotrebujeme. Všetko, čo potrebujeme, je porozumieť Veľkému povereniu.

„Zaujímam sa o budúcnosť, pretože v nej strávim celý zvyšok môjho života.“

– Charles Kettering

„Vízia je umenie vidieť neviditeľné veci.“

– Jonathan Swift

„Ak máte víziu na rok, zasejte pšenicu. Ak máte víziu na desaťročie, zasadte stromy. Ak je vaša vízia na celý život, zasadte ľudí.“

– Čínske príslovie

Príklad zo života

Zbor *North Street Bible Church* existuje už okolo štyridsať rokov. Vznikol ako biblický zbor, zložený z malého spoločenstva a za posledné roky narástol a stal sa jedným z najväčších zborov v meste. Avšak za posledných desať rokov mal tento zbor iba malý vplyv na spoločnosť okolo seba – mládež sa skladá iba zo zborových detí, rôzne aktivity pre mužov a ženy smerom von k ľuďom prestali fungovať a je veľmi vzácné vidieť niekoho, kto nepatrí do zboru, ako v nedeľu príde na bohoslužby.

Vodcovia zboru strávili veľa času modlením sa za celú túto situáciu a sú ustarostení o budúcnosť zboru. Nejde o to, že by okolitá spoločnosť mala menej nenaplnených potrieb – v skutočnosti prieskumy ukazujú, že v okolí zboru teraz žije oveľa viac ľudí, ako kedy žilo.

Kazateľ navrhuje nový prístup k nedeľným bohoslužbám. Niektorí zo zborových vedúcich chcú otvoriť poradenské centrum, aby tak zvýšili svoj kontakt so svojim okolím. Počas nasledujúcich týždňov a mesiacov sú prinesené ďalšie návrhy, o ktorých sa následne diskutuje. Niektorí vodcovia sa začnú otvorene zamýšľať nad tým, či nepotrebujú nového kazateľa. Iní vodcovia si zase myslia, že to, čo skutočne potrebujú, je nová vízia pre budúcnosť zboru. Zdá sa, že každý ide iným smerom a tak výsledkom je, že nič sa nemení.

Prečo sa zdá, že zbor stratil svoje smerovanie? A prečo je tak ťažké nájsť stratégie, na ktorých by sa všetci zhodli? Potrebuje súčasný tím vedúcich vytvoriť víziu, ktorá im pomôže a povedie ich, alebo je toto úplne sekulárna myšlienka, ktorá v zbore nemá čo hľadať?

Teraz, keď ste sa pozreli na *Hlavné prvky témy, Výroky a Príklad zo života*, ktoré sú tie hlavné otázky, ktorým sa je potrebné venovať, aby ste pochopili túto tému?

KROK 2: ŠTÚDIUM PÍSMO **Čo o tejto téme hovorí Biblia?**

Oddiely

Nehemiáš 1-6

- Po prečítaní tohto oddielu, vymenuj akékoľvek výroky, ktoré ti niečo hovoria o Nehemiášovej vízii (o predstave žiadanej budúcnosti) pre Jeruzalem.

- Keď sa pozeráš na zoznam týchto výrokov z Nehemiáša 1-6, pokús sa zhrnúť, aké by mohlo byť Nehemiášove vyjadrenie vízie.

Matúš 28:19 -20; Lukáš 24:45-49; Skutky 1:6-8

- Aká bola podľa týchto oddielov vízia, ktorú dal Ježiš svojim učeníkom?

Efezanom 3:10-11

- Akú mal podľa tohto oddielu Pavol víziu pre Efezský zbor? (Ak máš čas, prečítaj si celú kapitolu.)

Kolosanom 1:28-29

- Akú mal podľa tohto oddielu Pavol víziu pre Kolosenský zbor?

KROK 3: NAHLIADNUTIE DO INÝCH ZDROJOV **Čo sa môžeme naučiť od iných autorov?**

„Otázka vízie“ od George Barna.

Úryvok z kapitoly 3 v knihe *Leaders on Leadership* (Vodcovia o vodcovstve), ss. 47-60. Copyright © 1997 by George Barna. V origináli použité s dovolením Regal Books, Ventura, CA. Všetky práva vyhradené.

“Vytvorenie vlastnej vízie,” od Aubrey Malphurs.

Úryvok z pracovných zošitov ku knihe *Developing a Vision for Ministry in the 21st Century* (Vytváranie vízie pre službu v 21. storočí), ss. 239-241. Copyright © 1992. V origináli použité s dovolením Baker Book House, Grand Rapids, MI. Všetky práva vyhradené.

Ukážky vyjadrenia vízie v rôznych zboroch.

Otázka vízie

George Barna

Hneď na začiatku si ujasnime jednu vec. Ak chceš byť vodcom, vízia nie voliteľnou zložkou; je súčasťou štandardnej výbavy skutočného vodcu. Už len na základe definície má vodca víziu: K čomu inému by inak vodca viedol ľudí, ak nie ku naplneniu tejto vízie? A keďže chceme byť *kresťanskými* vodcami, táto vízia, ku ktorej budeme viesť ľudí, nesmie byť našim vlastným výtvorom, ale víziou, ktorú nám dá Boh.

Takže, čo je to vízia? Vízia je jasný myšlienkový obraz žiadanej budúcnosti, ktorý Boh dáva svojim vyvoleným vedúcim služobníkom a ktorý je založený na správnom poznaní Boha, seba samého a okolností. Dajme tomu, že definície sú suché ako piliny, a táto nie je výnimkou, avšak sú nevyhnutne dôležité pre vyjasnenie, pochopenie a usmernenie nášho uvažovania. Poďme na chvíľu premýšľať nad každou vlastnosťou, ktorá je v tejto definícii osadená.

VÍZIA JE JASNÝ MYŠLIENKOVÝ OBRAZ BUDÚCNOSTI

Vízia je „jasná,“ čo znamená, že vodca, ktorý ju má, vie presne, čo chce dosiahnuť a ako bude vyzeráť konečný výsledok. Táto jasnosť dáva vodcovi smelosť a rozhodnosť.

Vízia prichádza v podobe „myšlienkového obrazu,“ čo znamená, že sa jedná o obraz, ktorý existuje v myslí vodcu. Niektorým ľuďom sa už len samotná idea vízie môže zdať mystickou záležitosťou a niečím, čo je mimo nich, ale pre tých, ktorí ju majú je vízia tak hmatateľná, ako tvoje daňové priznanie. Vízia sa sústreďuje na to, čo ešte neexistuje, ale malo by existovať – čiže ide o „žiadajúcu budúcnosť.“

Slovo „žiadajúca“ je kľúčové, pretože volá po zmene. Vízia je o vytváraní

niečoho nového - nie kvôli zavrhnutiu minulosti, ale je postavená na základoch minulosti a súčasnosti a povstáva z nej nová realita, ktorá je lepšia, ako je tá súčasná. Vízia, ktorá je plne prijatá, nás privádza bližšie k našim ideálom.

VÍZIA POCHÁDZA OD BOHA

Pravá vízia pochádza od Boha. Keď sami nejako vyčarujeme víziu o budúcnosti, táto vízia bude omylná, kazová a obmedzená; Božia vízia je dokonalá v každom ohľade. Iba on vie, čo je pre nás najlepšie; iba on sa o nás tak stará, že povolal vodcov a do ich vnútra vštepil svoju víziu pre dobro nás všetkých. Všimni si, že vízia má svoj pôvod u Boha a on ju dáva „vyvoleným“ ľuďom. Inými slovami, jeho vízia je darom a Boh ho dáva vtedy, keď ho chce dať a tomu, komu ho chce dať. Jeho vybranými prijímateľmi sú „vedúci služobníci“: tí, ktorých povolal za vodcov ľudí, ale ktorí si udržiavajú srdcia a postoje služobníkov.

Vedúci služobníci nie sú rohožkou, ale tými, ktorí slúžia svojim ľuďom tým, že im poskytujú zbožné a efektívne vedenie. Ich vodcovstvo je ich službou rovnako, ako keď automechanik slúži tým, že slobodným mamičkám opraví pokazené auto.

Táto definícia nám tak isto hovorí, že vízia, ktorú dáva Boh, bude vždy v súlade s pozadím vodcu, preto hovoríme o „správnom pochopení Boha, seba samého a okolností.“

Vízia je potom pohľad na taký druh sveta, v ktorom Boh chce, aby sme žili. Ide o svet, ktorý Boh dokáže stvoriť skrze nás, ak by všetci, ktorých povolal za vodcov, viedli druhých v súlade s vedením Božieho Ducha. Od momentu, keď sa chopíš vízie, už nikdy nebudeš rovnaký. Ak si

skutočným vodcom a skutočným kresťanom, ani svet už pre teba nebude nikdy rovnaký, pretože budeš úplne odovzdaný predstave o tom, čím by svet mohol byť, čím by mal byť a čím aj bude, ako dôsledok tejto vízie.

Napriek rozšírenej predstave sú vodcovia [v Amerike] veľmi vzácnym artiklom. Môj výskum ukazuje, že menej ako jeden z piatich ľudí je prirodzeným vodcom a možno jeden z desiatich dospelých ľudí je vodcom kvôli povolaniu a duchovnému obdarovaniu. Väčšina ľudí chce byť vedená, ale nebude dobrovoľne nasledovať niekoho, koho pokladá za nehodného ich podpory. V podstate ľudia odmietnu vložiť svoju dôveru a budúcnosť do rúk údajného vodcu, ktorý nemá víziu. Koniec koncov, vízia je jasným a pritažlivým obrazom lepšieho zajtrajška, ktorý ľudí inšpiruje k zmene, zaangažovanosti, starostlivosti a robeniu vecí, ktoré prispievajú ku všeobecnému dobru. Kto by nechcel byť súčasťou takéhoto hnutia ľudskosti a Ducha? Alebo, ak sa na to pozrieme z opačného uhla pohľadu, kto chce byť oddaný vodcovi, ktorý sa snaží o niečo iné ako ideál?

Šalamún nám dal jasné porozumenie toho, aká dôležitá je vízia: „Bez zjavenia sa ľud stáva bezuzdným“ (Prís 29:18). Inými slovami, pokiaľ ľudia nemajú jasné porozumenie cieľa, smerovania a podmienok, tak budú žiť podľa svojich vlastných rozhodnutí a vôle – čo im bude na škodu...

BOŽIE ZÁZNAMY

Keď som robil výskum pre svoju knihu *Turning Vision Into Action* (Premena vízie na činy), mal som príležitosť rozobrať biblické záznamy o vodcovstve, ktoré vidíme pri niekoľkých tuctoch ľudí. Pri štúdiu životov Jozuu, Joziáša, Nehemiáša, Petra, Pavla a Ježiša mi bolo stále jasnejšie a jasnejšie, že každý jeden z nich mal jasné porozumenie vízie, ktoré získali od Boha. Ak by sme pozorne preskúmali ich príbehy, boli

by sme schopní opísať jedinečnú víziu, ktorú Boh dal každému jednému z nich.¹

Môj výskum vo svete biblických vizionárov tak isto odokryl osemnásť lekcií o vízii.² Tu nemáme priestor na to, aby sme tieto veci opakovali. Môžem možno iba povedať, že pokiaľ si vodcom, tak sa pre teba skrže našich predchodcov v Kráľovstve nazhromaždil úžasný záznam. Tým, že budete pozorne študovať ako určovali víziu a ako to ovplyvnilo ich vodcovstvo, môžete výrazne podrásť vo viacerých smeroch. Jedným zo znakov Božieho povolanie k vedeniu ľudí je, že Boh tomuto človeku dáva všetky potrebné nástroje a prostriedky k tomu, aby bol z neho kvalitný vodca. Vízia je jedným z týchto nástrojov.

Jednou z myšlienok, ktoré som objavil počas písania svojej predošlej knihy o vízii bola tá, že na určovaní Božej vízie pre tvoj život a službu sa podieľajú štyri hlavné faktory.³ Tieto štyri oblasti v krátkosti sú:

- *Poznanie samého seba:* Boh ti nemôže dôverovať pri vedení jeho najmilovanejšieho stvorenia a ani v múdrom použití jeho vzácnnej vízie, pokiaľ samého seba nepoznáš skrz na skrz. Veľkí vodcovia vedia, kým sú vo svojich najintímnejších úrovniach sebapoznania. Čokoľvek menej, ako je toto poznanie, by ich urobilo nebezpečnými.

¹ Akúsi parafrázu vízie týchto ôsmych vodcov som opísal v knihe, spolu s veršami, ktoré objasňujú ich víziu. Tieto informácie sa nachádzajú v 3. kapitole knihy *Turning Vision into Action* (Ventura, Calif.: Regal Books, 1996).

² Týchto osemnásť lekcií sa nachádza vo 4. kapitole *Turning Vision into Action*.

³ Oveľa rozšírenejšia diskusia o celom procese získavania Božej vízie sa nachádza v 6. kapitole v mojej knihe *The Power of Vision* (Moc vízie), (Ventura, Calif.: Regal Books, 1992).

- *Poznanie Boha:* Pri rozširovaní Božieho kráľovstva si najužitočnejší vtedy, keď si ochotný dať sa použiť pre jeho zábery, podľa jeho načasovania, jeho spôsobmi, pre jeho slávu. Keď s ním nadobudneš hlboký dôverný vzťah, otvorí ti oči, aby si videl úchvatnú verziu budúcnosti, pri ktorej realizácii môžeš zohrávať dôležitú úlohu. Túto dôvernosť získaš skrze modlitbu, rozjímanie, pôst a čítanie Písma – predovšetkým tých oddielov, ktoré hovoria o jeho vzťahu ku vizionárskym vodcom z histórie.
- *Poznanie vlastného kontextu:* Boh skrze nás pracuje v rámci kontextu ľudskej reality. Ak máš byť užitočným pre formovanie budúcnosti, musíš dobre poznať minulosť a súčasnosť. To znamená, že sa potrebuješ dobre zoznámiť so spoločenstvom, v ktorom si bol povolán za vodcu; s ľuďmi, ktorí sa to bude týkať a ktorí sa budú podieľať na službe, ktorú povedieš; s inými kresťanskými vodcami, ktorých Boh tak isto povolal k tomu, aby slúžili v tvojom strede, aj keď rozdielnym spôsobom a s rozdielnou (ale vždy s doplňujúcou sa a prepojenou) víziou; a so svojimi svetskými súpermi, ktorí budú pracovať na základe ľudskej vízie a budú sa snažiť odlákať ľudí od Božích vecí.
- *Poznanie dobrej rady:* Jednou z výhod spolupráce s inými ľuďmi je, že môžu vidieť veci, ktoré my nie sme schopní vidieť, pretože sme príliš ponorení do vecí. Keď nadíde čas dlhého procesu určovania Božej vízie pre naše životy a služby, je veľmi ľahké počas tohto všetkého stratiť samého

seba, alebo kontakt s realitou. Aj tu, pri určovaní smeru, ktorým sa má dôjsť k vízii, je tým najväčším prínosom hľadať radu u hrstky ľudí, ktorí dôverne poznajú teba, Boha a kontext tvojej služby. Ako sa železo brúsi železom, tak aj oni ti môžu poskytnúť vynikajúci pohľad na veci, aký si ty sám, počas ťaženia za víziou, nedokážeš vytvoriť.

Dovoľ mi ponúknuť ti ešte niekoľko ďalších myšlienok, ktoré ti môžu pomôcť pri tom, ako sa prepracovávaš celým procesom vývoja vízie. Niektorí nasledovníci dokážu len ťažko prehltnúť to, že Boh dáva vodcom svoju víziu bez ich zapojenia sa! Ako vodca, možno by si sa mal opýtať ľudí na ich názor, ale pamätaj na to, že konečná definícia vízie pochádza od Boha, nie od tvojich priateľov. Môžu zohrávať úlohu v tom, že ti pomáhajú pri formovaní tvojho rozmýšľania, alebo ti dokonca môžu pomôcť s tým, ako svoju víziu napokon artikuluješ alebo predstaviš. Vízia však nezávisí na dvojtretinovej väčšine hlasov; nie je výsledkom dohody medzi záujmovými skupinami; a vízia sa neurčuje na zasadnutí nejakého výboru alebo komisie.

Ak ťa Boh povolal viesť, potom možno tou životne najdôležitejšou a najvýznamnejšou úlohou, ktorú budeš plniť, je funkcia projektora a ochrancu vízie. Cieľom nie je stať sa u ľudí najobľúbenejším vodcom, ale stať sa u Boha najspoľahlivejším vodcom. Vodcovstvo nie je ľahké; vyžaduje si vziať na seba veľa nespravodlivých, zbytočných a nevyspytateľných úderov. Niekedy nebudeš vedieť odlíšiť svojich priaznivcov od svojich kritikov. Napokon, aj keď vodcovia dostávajú veľa potlesku a sú ľuďom často na očiach, vodcovstvo je osamelou prácou. Je to namáhavá práca. Prijímanie Božej vízie pre budúcnosť je radostnou vecou. Jej zavádzanie do praxe v tomto padlom svete je akoby

trestom. Ak chceš byť vizionárskym vodcom, tak sa priprav do boja.

DEVÄŤ SKUTKOV VIZIONÁRSKEHO VODCOVSTVA

Ak chceš byť vizionárskym vodcom – čo je, mimochodom, zbytočné označenie, pretože nemôžeš byť vodcom bez toho, aby si mal víziu a Boh ti nedá svoju víziu, pokiaľ nebudeš viesť – potom týchto deväť po sebe idúcich krokov je tu na to, aby maximalizovali tvoje vizionárske vodcovstvo.

Porozumej konceptu

Nedostaneš sa veľmi ďaleko, pokiaľ si zvolíš prístup Georga Busha – pohrdanie významom vízie bez toho, aby si skutočne pochopil jej dôležitosť a silu. Musíš rozumieť cieľu vízie, jej dôležitosti a dopadu a potenciálnym aplikáciám.

Vízia existuje na to, aby vytvorila prepojenie medzi poslaním a činom. Napriek všeobecne prijímanému omylu, vízia a poslanie neznamenajú to isté. Poslanie je širokým opisom toho, prečo existuješ – zmysel tvojho bytia. Určuje vonkajšie parametre prijateľnej aktivity. Vízia je oveľa špecifickejšia; podrobne opisuje konkrétny smer, ktorým sa budeš uberať v širokom rámci svojho poslania. Vízia poskytuje zameranie. Ak by sme použili paralelu zo športu, poslanie je štadiónom, na ktorom budeš hrať; vízia určuje šport, ktorý sa na štadióne bude hrať. Vízia je teda konkrétnou, podrobnou, prispôbenou, charakteristickou a jedinečnou predstavou o tom, čo sa snažíš urobiť, aby si dosiahol konkrétny výsledok.

Vízia je dôležitá, pretože ti poskytuje navigáciu, ktorá ťa robí efektívnym ako vodcu a vplyvným ako tím ľudí. Zistil som, že jednou z hlavných výhod spolupráce s Bohom je, že Božia vízia poskytuje prepojenie s minulosťou a zároveň vytvára lepšiu budúcnosť; posilňuje ľudí, aby robili

Božiu prácu; zvyšuje oddanosť ľudí voči ich viere, voči ich spoločenstvu viery a voči ich vlastnému vedomiu povolania a sebahodnoty; a do Božieho ľudu prináša jednotu.

Vízia je nevyhnutným nástrojom, keď sa vodca snaží vytvoriť priestor pre pozitívnu a život premieňajúcu zmenu. Vízia sa stáva jadrom, od ktorého sa odvíja stratégia a taktika, a vrcholí to v pláne činov, ktoré ľudia dokážu uskutočniť a zhodnotiť.

Vodca, ktorý má Božiu víziu, ju použije pri rozhovore, návrhoch a plánovaní, hodnotení, rozvoji zdrojov – v podstate v každom jednom ohľade vodcovstva. Božia vízia motivuje ľudí k nadšeniu a zapojeniu sa. Je jasné, že vízia je takým nástrojom, bez ktorého si žiadny vodca nemôže dovoliť existovať!

Porozumej obsahu

Človek, ktorý sa snaží viesť iných ľudí bez toho, aby mal víziu, hrá veľmi nebezpečnú a arogantnú hru. Každý, kto bol Bohom povolaný za vodcu, musí venovať poriadnu dávku času, energie, štúdia a duchovného záväzku na rozpoznávanie Božej vízie pre svoju službu. Prvky opísané v predchádzajúcej časti hovoria, ako máme postupovať pri určovaní vízie.

Dovoľ mi dodať jednu dôležitú poznámku: Získavanie vízie je jednoduché, ale nie je rýchle. Pracoval som s mnohými veľkými kresťanskými vodcami po celej Amerike, ktorí sa mesiace až roky (a to doslova) snažili dostať k vízii. Množstvo času, ktoré je potrebné investovať do spoznávania vízie nie je úmerné skúsenostiam, zbožnosti alebo prirodzeným schopnostiam jednotlivca. Je to jednoducho súčasť Božieho procesu, ktorým ťa prečisťuje. Pevne verím tomu, že Boh sa oveľa viac teší z celého procesu, keď s nami pracuje, aby sme pochopili víziu, ako z toho, keď sa k nej konečne dostaneme. Väčšina vizionárov priznáva, že samotný proces hľadania vízie ich priviedol bližšie k Bohu, ako boli kedy

predtým. Proces je rovnako dôležitý ako samotný výsledok; neponáhľaj sa s ním.

Vlastni ju

Boh ti vytvoril víziu, ktorá je konkrétne pre teba. Vyhovuje tvojim schopnostiam, tvojmu kontextu a tvojim príležitostiam. Boh nerozdáva bezstarostne všeobecné vízie; každá jedna je ušitá na mieru, aby presne sedela teba a len tebe. Táto vízia ťa posilní k tomu, aby si pre Boha dosiahol veľké, niekedy až zázračné, veci. No víziu musíš najprv úplne vlastniť. Musíš ju vnímať ako prichádzajúcu realitu, ktorej si úplne oddaný.

Martin Luther King mladší to opísal takto: „Ak človek ešte neobjavil niečo, za čo je ochotný zomrieť, tak nie je schopný žiť.“ V konečnom dôsledku musíme byť samozrejme ochotní zomrieť sebe a zomrieť pre Krista. Ako to však dosiahnuť? Tak, že Kristovi odovzdáme svoje životy a dáme mu všetku moc a autoritu nad našimi životmi. Toto je prepojené s našou dôverou v neho a iba v neho skrze jeho milosť, pre našu duchovnú spásu. Pre tých z nás, ktorí sme povolani viesť to znamená, že sa každý deň postavíme dopredu, aby sme videli, ako jeho vízia pre jeho ľud skrze nás oživa.

Si ochotný zomrieť za víziu, ktorú ti Boh zveril?

Daj jej reálnu podobu

Vízia nie je nehmotnou a mystickou predstavou, ale praktickým nástrojom. Víziu musíš urobiť skutočnou. Keďže cieľom vízie je pomôcť ti viesť ľudí, je nevyhnutné, aby si urobil víziu hmatateľnou a zaujímavou nielen pre seba, ale predovšetkým aj pre iných ľudí.

Kľúčom k tomuto procesu je vyjadrenie vízie. Je to krátky a ľahko zapamätateľný (ale nie otrepaný) opis vízie. Vyberaj slová veľmi opatrne. Snaž sa, aby to nebolo dlhšie ako dve

vety a pravdepodobne nie dlhšie, ako dvadsať slov: viacej si ľudia nezapamätajú. Vyhýbaj sa technickým a duchovným výrazom. Nauč sa ho naspamäť, aby nie len zafarbil tvoje rozmýšľanie, ale bol tak isto po ruke, ak je vhodné zmieniť ho v rozhovore, alebo pri inej komunikácii.

Nasledujúce príklady vyjadrení poslania a vízie sú tu na to, aby ti pomohli vidieť, o čom je tu reč.

Služba: Výskumná organizácia *Barna Research Group*

Poslanie: Slúžiť Cirkvi skrze prieskum a zároveň zostať ziskovým. (Poznámka: Barna Research je podnikateľskou spoločnosťou.)

Vízia: Poskytovať aktuálne, presné a spoľahlivé informácie v malých súboroch, za prijateľnú cenu, aby tak kresťanské organizácie mohli robiť lepšie strategické rozhodnutia.

Služba: zbor *Oakdale Community Church*

Poslanie: Vyvyšovať Boha; posilňovať svätých; vystrojovať veriacych ku službe; evanjelizovať spoločnosť; šíriť Božiu lásku ku veriacych.

Vízia: Poskytnúť bezpečné a láskyplné miesto, kde dochádza ku emocionálnemu uzdraveniu, ktoré vrcholí v rozsiahlej sieti podporujúcich vzťahov.

Rozširuj ju okolo seba

Aby bol vodca efektívny, musí mať vplyv na ľudí. Aby mal potrebný vplyv, musí motivovať ľudí k činom. Je to práve vízia, čo ľudí inšpiruje k tomu, aby obetovali to, kým sú a aby dosiahli niečo, čo nie je čisto sebecké. Na to, aby k tomuto došlo je potrebné, aby si víziu vyjadril.

Kedy by sa mala ľudom komunikovať vízia? Pri každej príležitosti. Napríklad, kazateľ by mohol prepojiť hlavnú myšlienku alebo tému svojej kázne s víziou;

pripoj aplikáciu svojej vízie do listov pre členov zboru alebo do zborového časopisu; pri plánovacích poradách využi víziu ako generátor myšlienok; hodnot službu s ohľadom na víziu; inšpiruj návštevníkov zboru motivačnou prezentáciou vízie, ktorá je jadrom služby; pripravuj rozpočet s ohľadom na realizáciu vízie; a tak ďalej.

Ako by mala byť artikulovaná? S nadšením, s dôverou a s presvedčením o jej dôležitosti. Chop sa príležitosti kedykoľvek, keď môžeš niekoho ovplyvniť svojou víziou. Uvedom si, že vízia sa ľahšie prijíma nie skrze masovú prezentáciu, ale skrze príklad a vzťahy. Kázne a iné masové prezentácie na podujatiach môžu rozhodne zvýšiť povedomie ľudí o vízii a možno ich aj pre ňu nadchnú. Avšak moja skúsenosť s prenosom vízie od vizionára ku jeho nasledovníkom je, že ľudia najviac prijímajú víziu práve pri osobnom stretnutí s vizionárom alebo s tým, kto víziu celým srdcom prijal a stal sa jej ohlasovateľom.

Pri masových prezentáciách môže vzniknúť záujem, ale zároveň aj veľa nezodpovedaných otázok. Pri osobných stretnutiach sa dajú tieto otázky zodpovedať a vízia sa tak oveľa ľahšie zosobní. Víziu robí najpríťažlivejšou práve zápal. Ak niekto stretne človeka s podobným zmýšľaním a zapálenosťou za rovnakú vec, táto osoba chce sa o tomto dozvedieť viacej – podobne ako sú nekresťania najčastejšie priťahovaní ku Kristovi ak pozorovali nejakého veriaceho, ktorý vrúcne miluje Krista a v službe mu odovzdal celý svoj život.

Predaj ju

Byť autentický a zapálený pre svoju víziu je jedna vec. Ale niečo iné je pozvať ďalších ľudí, aby ju prijali s rovnakým zápalom, aký máš ty. Vizionárski vodcovia sú do určitej miery predavačmi: ich schopnosť viesť čiastočne závisí na ich schopnosti pritiahnúť ľudí, ktorí budú investovať do služby. Avšak toto rozhodnutie

závisí na túžbe človeka vidieť túto víziu naplnenú. Bez ohľadu na to, ako je vízia príťažlivá, ak máme ľudí pritiahnúť na našu loď, bude potrebná určitá miera obchodného prístupu.

Možno sa ti to zdá drsné; alebo možno máš nechúť k predávaniu. Možno neveríš tomu, že by úžasná myšlienka, a to Božia myšlienka, potrebovala akúkoľvek formu ľudskej propagácie. Ak je tomu tak, mám pre teba dve veci na zamyslenie.

Po prvé, uvedom si, že máš do činenia s padlými ľuďmi v konkurenčnom prostredí. Pravda nie vždy víťazí nad ľudskými srdcami – aj keď každá pravda je Božia pravda. Avšak ak má pravda schopného majstra, oči ľudí sa otvoria a ich srdcia pôjdu za tým, čo je pravda. Vízia sa ničím nelíši od pravdy. Ak má Božia vízia skalného zástancu, ktorý túto víziu dokáže efektívne a vytrvalo komunikovať ľuďom, ktorí hľadajú príťažlivú vec a neodolateľný návrh, tak ani veľmi nepredávaš ako skôr ľuďom radiš.

Po druhé, keď sa dostaneš do bodu, že ti Boh zverí svoju víziu, predávanie sa ti nebude zdať veľký problém. Tvoja pozornosť sa zmení zo sústredenia sa na seba („čo ak ma odmietnu,“ „čo ak sa z toho nesvoj,“ „čo ak neurobím účinnú prezentáciu“) na sústredenie sa na Boha („nemôžem Boha sklamať,“ „aké je to požehnanie, že mu môžem slúžiť takýmto spôsobom slúžiť,“ „jeho ľudia sa budú chcieť do tohto zapojiť“).

Zaveď ju do praxe

Ak tvoja vízia ostáva iba peknou myšlienkou alebo lákavým snom, potom si zlyhal. Vízia je o vytváraní žiadanej budúcnosti. Súčasťou tvojej zodpovednosti ako vodcu nie je víziu iba určiť, artikulovať a odovzdať, ale tak isto sa postarať o to, aby sa stala realitou.

Uskutočnenie vízie si žiada niekoľko vecí. Musíš mať tím, ktorý si za víziou jasne stojí. Musíš nazhromaždiť prostriedky, ktoré sú

potrebné na jej uskutočnenie. Na to, aby si sa mohol efektívne a účinne hýbať smerom dopredu, potrebuješ mať plán, ktorý má svoje ciele, stratégiu a taktiku. Potrebuješ si vytvoriť postupy, ktoré praktickými spôsobmi zavedú víziu do služby. Musíš mať pripravené hodnotiace nástroje, aby si mohol určovať ako sa ti darí postupovať a aby si mohol dolaďovať svoju snahu.

Prosím ťa, poriadne tu rozlišuj. Tvoja spása nie je ovplyvnená tým, ako dobre sa ti darí obhájiť víziu. Tvoje večné miesto v jeho prítomnosti spočíva jedine na tvojej odpovedi na Kristovu smrť na kríži, ktorú podstúpil kvôli tebe. Tvoja odpoveď na povolanie viesť, tvoja zaangažovanosť pri používaní daru vodcovstva a talentov a tvoj úspech v uskutočňovaní vízie sú časťami tvojej poslušnosti – dôkazy o tvojej ochote slúžiť. Zaveď víziu do praxe zo správnych dôvodov – nie aby si si vkladal drahokamy do vlastnej koruny, ale aby si poznal radosť z toho, keď do sveta prinášaš pozitívnu zmenu tým, že sa Kristovi dávaš do služby.

Spresňuj víziu

Časom sa veci menia: demografia, služobný tím, príležitosti a tak ďalej. Na jednej strane som zistil, že vízia zvyčajne prežije vizionára (čo mimochodom silne podporuje myšlienku toho, že nemáme našu víziu iba podávať ďalšej generácii, ale že tak isto máme vychovávať perspektívnu generáciu vodcov, ktorí dokážu pokračovať vo vízii s našim zapálením a poznaním). Na druhej strane, počas svojej snahy o naplnenie vízie budeš musieť „vylepšovať“ jej okrajové črty. Vedz však, že jadro vízie, jej srdce, sa nezmení. Pozmeniť sa môžu jej menej dôležité časti.

Posilňuj víziu

Je prirodzené, že po tom, čo sa ľudia zapoja do nejakej činnosti, ktorá ide proti kultúre (a ktorá služba

nejde?), ktorá si vyžaduje značnú osobnú obeť a zároveň súťaží o pozornosť a prostriedky ľudí spolu s množstvom iných alternatív, je samozrejmé, že efektívnym vodcom je ten, kto posilní rozhodnutie ľudí ísť naplno za touto víziou. Veď toto je základné heslo dobrého marketingu: **Vždy posilňuj zákazníkovo rozhodnutie.** Tak isto je to aj základný princíp dobrého vodcovstva: **Vždy povzbudzuj svojich ľudí, pretože bez ich tvrdej práce a trvalej vášne nebudeš mať koho viesť.**

Rozhodnutie ísť za víziou môžeš posilniť nasledovnými spôsobmi:

- Vyjadrovaním vďaky za ich zapojenosť.
- Oslavovaním ich úspechu.
- Neustále opakovanou komunikáciou vízie a to novými spôsobmi, v jedinečných no zmysluplných súvislostiach.
- Poukázaním na pokrok, ktorý sa už dosiahol.
- Opisom rastu hnutia alebo o efekte danej činnosti.
- Ak dovoľíš iným ľuďom, aby v spontánnych situáciách pozorovali tvoje pravé a uvoľnené nadšenie z vízie, z ľudí, ktorí ju prijali a v sebe pestujú a zo zjavného pohybu vpred.
- Hľadaním nových spôsobov, ktorými motivuješ ľudí, ktorí sa nachádzajú na pokraji vyhorenia alebo strácajú perspektívu.

Keď som študoval vizionárskych vodcov a to, ako prekonávali prekážky, o ktorých nikto neveril, že ich dokážu prekonať, okrem samotných vizionárov, týchto deväť krokov vždy tvorilo pevnú cestu k úžasným výsledkom. Všetky boli užitočné spolu s neustálou potravou pre duchovnú disciplínu: modlitba, rozjímanie, pôst, prijímanie Písma, chvála, uctievanie, spoločenstvo medzi bratmi a vyznanie.

MAJ VÍZIU!

Z knihy Prísloví mi v hlave ostala fráza, ktorá sa často používa: „Získaj múdrosť!“ Keď rozmýšľame nad tým, čo to znamená a čo si to vyžaduje byť vodcom, môžeme túto frázu jemne upraviť, aby podčiarkla jednu zo základných potrieb zbožného vodcu: „Získaj víziu!“

Uvedom si, že od vodcu sa požaduje väčší výkon, ako sa požaduje od jeho nasledovníkov. Cestou ku potešeniu Boha v našom vodcovstve je naša radikálna poslušnosť jeho vôli v našom vedení. Vízia je krátkym

opisom toho, čo sa snažíme dosiahnuť skrze vedenie Božieho ľudu. Vízia je počiatočným bodom efektívneho vodcovstva. Je tak isto aj konečným bodom, pretože všetky naše snahy sú v konečnom dôsledku merané na základe pokroku, ktorý sme dosiahli pri plnej a vernej realizácii vízie.

A tak aká je Božia vízia pre ľudí, ktorých ťa Boh povolal viesť? Pokiaľ ti nie je táto vízia krištáľovo jasná, nebudeš Božím vodcom pre dobu a miesto, v ktorom pôsobíš. Ucti si Boha a jeho ľudí tým, že túto víziu objavíš a zasvätiš jej svoj život.

*

Vytvorenie vlastnej vízie

Aubrey Malphurs

Tento pracovný list je vytvorený na to, aby ti pomohol dospieť k vlastnej vízii. Zapiš si všetky myšlienky alebo nápady, ktoré teraz máš. Potom s nimi pracuj pomocou nasledovných krokov.

Premýšľanie s modlitbou

1. Máš každý deň stíšenie na modlitbu a štúdium Božieho slova?
2. Venuj zo svojho stíšenia nejaký čas modlitbe za tvoju víziu.
3. Pros Boha, aby ti dal víziu pre tvojich ľudí.
4. Dávaj pozor na to, čo ti počas týchto chvíľ napadne.
5. Tak isto buď vnímavý aj na ľudí a udalosti, ktoré ti privedie do života.
6. Modli sa konkrétne za tieto veci:
 - Múdroseť a pochopenie ohľadom vízie.
 - Ľudia, ktorým slúžiš.
 - Tvoje vodcovstvo a vodcovstvo tých, ktorí sú v tvojom tíme.
 - Vplyv tvojej vízie.

Uvažuj veľkoryso

1. Uisti sa, že tvoja vízia presahuje hranice tvojho talentu a schopností. Akú časť tvojej vízie dokážeš sám primerane naplniť a čo je za hranicami tvojich možností?
2. Keď svoju víziu komunikovať, všimaj si reakcie ľudí na ňu. Zdá sa ti, že je to pre nich príťažlivá výzva, alebo sú odradení?
3. Zdvojnásob alebo strojnásob rozsah tvojej súčasnej vízie. Mohol by takto vyzeráť tvoj sen?
4. Odráža veľkosť tvojej vízie veľkosť tvojho Boha? Aký veľký je tvoj Boh podľa tvojho sna?
5. Stretávaš sa s ľuďmi, ktorí rozmýšľajú vo veľkom? Ako? Vymenuj ich.

Zapisuj si nápady

1. Maj stále pri sebe niečo na poznámky, aby si si mohol zapísať myšlienky, ktoré ti Boh položí na srdce. (Napríklad poznámkový zošit, blok, alebo malé kartičky.)
2. Zapíš si čokoľvek, čo ti napadne a čo má niečo spoločné s víziou, dokonca aj vtedy, ak sa ti to zdá bláznivé. Posudzovanie odlož na neskôr.
3. Zozbieraj iné vízie, vyjadrenia vízií a akékoľvek informácie, ktoré môžu byť pre tvoju víziu užitočné.

Preveruj svoj sen

1. Je tento sen jasný? Požiadal si niekoho iného, aby ho po tebe zopakoval?
2. Je tento sen výzvou? Zdajú sa ľudia nadšení, keď počujú o tvojom sne?
3. Je tvoj sen vizuálny? Čo „vidíš“ ty a čo vidia ostatní, keď o vízii hovoríš?
4. Je tvoj sen zameraný na budúcnosť?
5. Je tvoj sen reálny, no zároveň náročný?
6. Je tvoj sen kultúrne dôležitý?

Prejav trpezlivosti

1. Považuješ sa za trpezlivého človeka?
2. Je tvoja vízia pod nejakým časovým tlakom? Ak áno, je to rozumné?
3. Si ochotný dať rozvoju svojej vízie toľko času, koľko potrebuje?

*

Ukážky vyjadrenia vízie v rôznych zboroch

„Veríme, že Božou víziou pre nás je, aby sme boli moderným zborom, ktorý pozostáva z veriacich ľudí, je citlivý na hľadajúcich ľudí, tvorivo a sústavne evanjelizuje, povzbudzuje, zakotvuje a uschopňuje ľudí v Slove a Duchu, aby uctievali a svedčili. Sme povolani k tomu, aby sme šli vonku k neobrátеныm a necirkevným ľuďom vedome, tvorivo, odvážne a milujúco. Sme povolani k tomu, aby sme boli zborom viery, nádeje, lásky, odpustenia a prijatia a tak viedli ľudí ku kresťanskej zrelosti.“

– Lake City Church, Madison, Wisconsin

„Poskytovať neodsudzujúcu a príťažlivú atmosféru; zoznámiť ľudí s osobným a dynamickým vzťahom s Ježišom Kristom; povzbudiť osobný rast skrze vyučovanie, starostlivosť a zdieľanie.“

– South Coast Community Church, Irvine, California

„Našou víziou je vidieť ako sa náš zbor stane takým jasným svetlom pre Boha v Hamiltone, že mnoho neveriacich sa stane plne oddanými Kristovými učeníkmi. Výsledkom toho bude, že naše mesto bude v nasledujúcich desiatich rokoch výrazne zmenené mocou evanjelia. Tak isto vidíme, že sa svetlo evanjelia bude šíriť ešte ďalej, keď bude Boh pracovať v zbere a skrze náš zbor, aby zakladal zbory na iných strategických mestách na Novom Zélande a v zahraničí.“

– City Bible Church, Hamilton, New Zealand

„Pestovať na Krista zamerané, na Bibliu založené, Duchom zmocnené spoločenstvo, ktoré mocne priťahuje ľudí k viere v Ježiša, uctievaniu Boha, vytváraniu vzťahov, rastu ku zrelosti a službe Bohu.“

– McKinney Fellowship Bible Church, McKinney, Texas

„Naša vízia služby: Aby sme vytvorili most pre zdieľanie evanjelia, náš zbor sa bude snažiť byť Božou rodinou pre rodiny našej komunity. Svoju službu nastavíme tak, aby posilňovali zdravé rodiny a budeme sa snažiť byť nástrojom uzdravenia pre zranené rodiny a to tak, že im pomôžeme k tomu, aby sa stali funkčnými. Preto si predstavujeme, že sa naša služba bude rozširovať a bude zahŕňať rodinné centrum, ktoré bude poskytovať na Krista zamerané vzdelávacie, poradenské a rekreačné možnosti pre našu oblasť.“

– Valley Chapel, Green Valley, Illinois

„Chceme byť služobníkmi Trojjediného Boha, ktorý sa nám zjavil vo svojom Slove a vo svojich činoch. Preto v našom zbere chceme zmocnení Duchom:

- zvestovať Slovo Božie pre duchovný rast kresťanov a vzájomne si v láske slúžiť;
- prinášať evanjelium neveriacim, konať pre nich skutky milosrdenstva
- a ponúkať im otvorené spoločenstvo, aby sa stali Ježišovými učeníkmi.“

– Zbor Cirkvi bratskej v Leviciach

*

KROK 4: PRÍPRAVA VLASTNEJ ODPOVEDE

Aké sú tvoje prvotné závery?

Duchovné formovanie

- Urob si tento týždeň čas na to, aby si sa modlil nad každým z kľúčových biblických oddielov v tejto téme. Pros Boha, aby ti položil na srdce jeho víziu pre svet a pre jeho cirkev.

Hlbšie porozumenie

- Pamätaj na svoje štúdium Písma a prečítané články čítanie až do dnešného dňa a napíš na pol strany úvahu na tému: „Potrebujú byť zboroví vodcovia vizionármi?“

Zručnejšia služba

- Začni pracovať na vyjadrení vízie, ktorá sa bude týkať tvojej hlavnej oblasti zodpovednosti v zbore. (Ak tvoja služba už má vyjadrenie vízie, prehodnoť ju podľa toho, čo si robil v tejto téme.) Stretni sa so svojim dôverným priateľom a porozprávaj sa s ním o svojich predstavách. (Môže ti pomôcť pracovný list od Malphursa.)

KROK 5: DISKUSIA O TÉME

Čo sa môžeme naučiť jeden od druhého?

1. George Barna vo svojom článku v *Krok 3: Nahliadnutie do iných zdrojov* definuje víziu ako „jasný myšlienkový obraz žiadanej budúcnosti, ktorý Boh dáva svojim vyvoleným vedúcim služobníkom a ktorý je založený na správnom poznaní Boha, seba samého a okolností.“ Aké sú silné a slabé stránky tejto definície?
2. Prečo potrebujú byť vedúci zboru ľuďmi vízie? Čo by bolo inak, keby boli ľuďmi bez vízie?
3. Vyhrad' si čas na to, aby si mohol premýšľať a zhodnotiť Ukážky vyjadrenia vízie niektorých zborov, ako aj tie, ktoré sú v článku od Barna v *Krok 3: Nahliadnutie do iných zdrojov*. Ktoré (ak nejaké) najlepšie sedia pre tvoj zbor alebo skupinu?
4. Ohľadne formulácie vízie pre svoj zbor a službu Barna hovorí: „Niektorí nasledovníci dokážu len ťažko prehltnúť to, že Boh dáva vodcom svoju víziu bez ich zapojenia sa!“ Súhlasíš s jeho pozorovaním? Prečo áno, prečo nie?
5. Ako by postupovala skupina vodcov, keby chcela zostaviť vyjadrenie vízie pre svoj zbor alebo službu? Aké kroky by bolo potrebné urobiť? (Všimni si navrhnutý proces, ktorý je načrtnutý v Malphursovom pracovnom liste „Vytvorenie vlastnej vízie.“)
6. Ako môžu zboroví vedúci zaistiť, že akékoľvek vyjadrenie vízie bude napokon prijaté celým zborom, alebo služobnou skupinou?
7. Diskutuj o Barnovom komentári: „Pevne verím tomu, že Boh sa oveľa viac teší z celého procesu, keď s nami pracuje, aby sme pochopili víziu, ako z toho, keď sa k nej konečne dostaneme....Proces je rovnako dôležitý ako samotný výsledok; neponáhľaj sa s ním.“

KROK 6: PRAKTICKÉ ČINY POSLUŠNOSTI **Aké dôsledky vyplývajú z tejto témy?**

1. Znovu sa pozri na svoje prvotné myšlienky o vytváraní vízie v *Krok 4: Príprava vlastnej odpovede* a *Krok 5: Diskusia o téme*. Sú v tvojom uvažovaní niektoré veci, ktoré by si na základe diskusie v skupine teraz rád zmenil?

2. K čomu sa ti zdá, že ťa Boh vedie, aby si urobil ako odpoveď na to, čo si sa naučil o vytváraní vízie pre svoju službu alebo zbor?

3. Ako to plánuješ urobiť (kedy, kto, kde, atď.)?

4. Vymenuj niekoľko krokov, ktoré by ste ako tím vedúcich mali urobiť v reakciu na túto tému. V nasledujúcom období sa snaž spolu s inými členmi svojho tímu vedúcich pracovať na vyjadrení vízie, alebo na prehodnotení vášho súčasného vyjadrenia vízie.

Tento študijný materiál a jeho kópie poskytuje slovenský vydavateľ užívateľom bezplatne. Jeho vydávanie však má svoje náklady. Pomôžte nám, ak ako vďačný používateľ tejto lekcie svojim príspevkom podporíte prípravu a vydanie ďalších kurzov. Ďakujeme Vám. Podrobnejšie informácie o podpore na: www.cb.sk/index.php/kniznica/zborova-kola

POZNÁMKY